

5 Tips de Marketing Digital para Emprendimientos Sostenibles

**HEAVY
& GREEN**

5 Tips de Marketing Digital para Emprendimientos Sostenibles

1. Define tu propósito y comunícalo siempre:

Tu misión verde debe estar en cada mensaje: en tu web, redes y producto. La gente conecta con marcas que tienen un “por qué” claro.

2. Muestra el impacto, no solo el producto:

Cuenta cuántos residuos evitas, qué materiales usas o a quién beneficia tu proyecto. El consumidor consciente busca transparencia.

3. Usa el poder del storytelling:

Comparte historias reales: el origen de tu marca, tu equipo, tus clientes. Las narrativas generan más confianza que las estadísticas.

4. Educa a tu audiencia:

Ofrece consejos eco sencillos, guías prácticas o datos útiles. No solo vendas: aporta valor y posíciónate como referente.

5. Sé consistente en redes:

Elige 1-2 canales clave (ej. Instagram y LinkedIn) y mantén una frecuencia clara. No necesitas estar en todas partes, sino donde está tu público.

Tip extra: El marketing sostenible no es hablar de “verde” una vez: es demostrarlo todos los días con acciones y comunicación coherente.

*¿Quieres un plan personalizado para tu marca sostenible? Escríbeme a contact@heavyandgreen.com o visita heavyandgreen.com.