

5 Tips de Marketing para Bandas Emergentes

**HEAVY
& GREEN**

5 Tips de Marketing para Bandas Emergentes

1. Define tu identidad visual y sonora:

Usa siempre los mismos colores, logo y estilo de fotos en redes. Que la gente pueda reconocerte al instante.

2. Lanza tu música en etapas, no toda de golpe:

Empieza con un single + video/lyric video. Luego otro single antes del álbum. Así mantienes expectativa y no desapareces del radar.

3. Aprovecha Instagram & TikTok:

No solo subas flyers: comparte ensayos, backstage y procesos de grabación. Los fans conectan con lo real, no con lo "perfecto".

4. Conecta con tu comunidad local:

Etiqueta a medios, blogs y cuentas de tu ciudad/escena. Colabora con otras bandas emergentes para hacer cross-promoción.

5. Crea experiencias, no solo conciertos:

Agrega detalles: merch creativo, playlists temáticas, interacción con el público. La gente recuerda la experiencia más que un setlist estándar.

Tip extra: No necesitas un gran presupuesto para empezar. La clave es la constancia, la autenticidad y contar tu historia de manera clara.

*¿Quieres ayuda personalizada para lanzar tu música y crecer online? Escríbeme a contact@heavyandgreen.com o visita heavyandgreen.com.